



International Press Service.....

Ressort: Lokale Nachrichten

größte LEGO Store Deutschlands

Günzburg, 04.04.2026 [Legoland]

Die Sonne blitzt durch die rote NINJAGO® Torbogenkulisse, Kinder halten konzentriert ihr „Pfad der Ninjas“ Heft in der Hand, während sie von Station zu Station im LEGOLAND® Park sprinten: Erst meistern sie einen Parcours, dann bauen sie gemeinsam an einem LEGO® Drachen Modell und holen sich stolz ihren nächsten Sticker ab. Ziel ist, dass am Ende des Tages alle gemeinsam die „Zeremonie der Ninjas“, den Eid der Ninjas,

ablegen und ihre vollgeklebten Hefte als Erinnerung an einen grandiosen Tag mit nach Hause nehmen. Wer alle Aufgaben gemeistert hat, erhält die 15 Jahre NINJAGO Jubiläumsmünze. Danach macht eine Fahrt auf dem einzigartigen Wingcoaster Maximus und dem Wellenreiter noch mehr Spaß. Genau mit dieser Mischung aus Spiel, Training, Action und Attraktionen startet das LEGOLAND Deutschland Resort am 28. März in eine Saison voller Familienabenteuer.

Während im LEGOLAND Park das actionreiche LEGO NINJAGO Event die Osterferien in ein riesiges Ninja-Trainingscamp verwandelt, geht der PEPPA PIG Park direkt nebenan in seine dritte Saison mit neuen Shows, Events und Mitmach-Angeboten für die jüngsten Gäste.

Am Samstag, 28. März, heißt es um 14 Uhr auf der Kartoffelbühne im PEPPA PIG Park Günzburg: Im schönsten Peppa Outfit Teil des größten und buntesten PEPPA PIG Park Fanfotos werden und gratis Peppa Ohrchen sichern. Ergänzt wird das Erlebnis im Familienfreizeit Resort im bayerischen Günzburg durch neue LEGO Großmodelle, die Eröffnung des größten LEGO Shops Deutschlands mit vielen neuen individuellen Angeboten sowie Neuheiten wie dem LEGO Smart Play Brick und attraktive Übernachtungspakete für einen unvergesslichen Aufenthalt für die ganze Familie im LEGOLAND Feriendorf.

Garantiert eine neue Lieblings-Fotolocation wartet vor dem LEGO City Shop: der „Tree of Creativity“, ein 4,8 Meter hoher, fantasievoll gestalteter LEGO Baum mit typisch deutschen, bayerischen und LEGOLAND Szenen. Direkt zum Saisonstart öffnet der umfassend modernisierte Shop im neuen Design seine Türen – mit über 250 Quadratmetern mehr Fläche, modernem LEGO Shopping Konzept und der größten Auswahl an LEGO thematisierten Produkten Deutschlands. Auf nun 849 Quadratmetern entdecken Fans über 900 LEGO Bausets und mehr als 500 weitere LEGO und LEGOLAND Artikel.

In den hellen, erweiterten Räumlichkeiten erwarten sie außerdem neue interaktive Stationen, Bautische für

Redaktioneller Programmdienst: European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.



International Press Service.....

eigene LEGO Kreationen, die Minifigurenfabrik, in der Gäste ihre eigene individuelle Minifigur gestalten können, sowie der Mosaik Maker, der aus Fotos ein persönliches Andenken für zuhause macht. Manuela Stone, Geschäftsführerin LEGOLAND Deutschland Resort, freut sich über die Neuheiten: „Mit Deutschlands größtem LEGO Shop eröffnen wir zum Saisonstart einen neuen Ort, an dem Familien gemeinsam entdecken, stöbern und auf moderne Weise in die bunte LEGO Welt eintauchen können. Gleichzeitig sorgen neue Großmodelle wie der Tree of Creativity vor dem Shop und Professor Brick am LEGOLAND Kreisel schon bei der Ankunft für echte Wow-Momente.

Genau diese Mischung aus Staunen, gemeinsamem Erleben und echter Familienzeit macht das LEGOLAND Deutschland Resort so besonders.“

Um alles entspannt im Resort erleben zu können, empfehlen sich zwei Tage mit der Familie in einem LEGO thematisierten Hotel, einer Lodge oder einem Campingfass zu verbringen. Dabei wird jetzt auch der Weg vom preisgekrönten LEGOLAND Feriendorf – ausgezeichnet mit Platz 1 beim parkscout|plus Award 2025 in der Kategorie „Deutschlands Bestes Feriendorf“ – in den Park zum Erlebnis: Zahlreiche neue LEGO Modelle wie ein großer Dinosaurier und ein Astronaut begrüßen spazierende Gäste. Sie sorgen für zusätzliche „Wow“-Momente bereits vor Betreten des Parks.

Insgesamt kommen zum bereits bestehenden Bestand von über 57 Millionen LEGO Steinen im Resort mehr als 750.000 neue Steine hinzu, darunter über 250.000 für das zweite neue Großmodell: Professor Brick am LEGOLAND Kreisel, der anreisende Familien schon vor den Toren auf ihren Erlebnistag einstimmt. Das LEGOLAND Deutschland Resort wird vom 28. März bis 12. April 2026 zum großen Ninja-Trainingscamp für die ganze Familie mit der „Pfad der Ninjas“ Schnitzeljagd. Gefeiert wird das 15-jährige Jubiläum der weltweit beliebten LEGO Produktserie zudem mit der neuen akrobatischen und rhythmischen Show Lloyd's „Elemental Challenge“ auf der LEGO Arena Bühne, die bereits in den Osterferien vor einer atemberaubenden Kulisse startet.

Dazu kommen Meet & Greet mit den Ninja-Helden Lloyd, Sora, Arin und Nya sowie eine Ausstellung zur Geschichte von NINJAGO mit Einblicken in die Entstehung der asiatischen LEGO Welt.

Nur wenige Schritte vom LEGOLAND entfernt startet der PEPPA PIG Park Günzburg am 28. März in seine dritte Saison. Gleich zum Auftakt feiert die Familie Wutz „Peppas bunter Frühling“ – ein liebevoll gestaltetes Frühlingsevent vom 28. März bis 17. Mai 2026 mit fröhlicher Dekoration, Musik, Tanz und vielen Mitmachaktionen.

Highlight ist die frühlingshaften Saisoneroöffnung mit bunter Deko im gesamten Park und kreativ wird es dann an den Bastelstationen für Blumenkränze: Hier gestalten Kinder verstellbare Papier-Blumenkränze aus selbstklebenden Schaumstoffblumen mit Unterstützung von Parkmitarbeitern. Dazu kommt die Mitmachshow „Peppa kommt zum Spielen“ sowie zweimal täglich eine Frühlings-Kinderdisco. Das

Redaktioneller Programmdienst: European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.



..... International Press Service.....

Highlight für die kleinen Gäste ist aber natürlich ein Meet & Greet mit Familie Wutz.

Nach dem NINJAGO Jubiläumsevent folgen im Jahresverlauf weitere Höhepunkte: Fußball-Eventwochen von Mitte Juni bis Mitte Juli, der LEGO Festival Sommer vom 20. Juli über die Sommerferien mit Musik, Tanz und Bauspaß, lange Sommernächte mit Öffnungszeiten bis 22 Uhr und Feuerwerk, Halloween mit kindgerechtem Grusel sowie die Winter Öffnung im LEGOLAND Park als glitzernder Saisonabschluss an ausgewählten Tagen ab Ende November und in den Winterferien.

Im PEPPA PIG Park geht es nach „Peppas buntem Frühling“ weiter mit „Peppa geht auf Weltreise“, „Peppas Piraten Party“ und „Peppas Happy Halloween“.

Die Tageskarte für das LEGOLAND Deutschland ist online bereits ab 39 Euro pro Person erhältlich, der Tageseintritt für den PEPPA PIG Park Günzburg ab 19 Euro; Kinder unter 2 Jahren haben in beiden Parks freien Eintritt. Neben Tagestickets stehen Kombi-Angebote, Jahreskarten und Übernachtungspakete im LEGOLAND Feriendorf zur Wahl. Alle Informationen zu Öffnungszeiten (Saison 2026: 28. März bis 8. November, anschließend Winteröffnung), Preisen und Angeboten finden sich auf www.LEGOLAND.de und www.PEPPAPIGPark.de

Bericht online lesen: https://newsful.en-a.de/lokale_nachrichten/groesste_lego_store_deutschlands-93415/

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDSStV: Tanja Obermann

**Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency**

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.